



**UM PROGRAMA PARA CONHECER A ARQUITETURA DO CENTRO ANTIGO  
COM UMA AMOSTRA DA GASTRONOMIA IMPERIAL.**



O programa começa na Galeria Scenarium com um bate-papo com a historiadora **Ana Roldão** e apresentação do vídeo instalação “O lavrador do tempo” de Rachel Jardim. Em seguida, visita à exposição “Azul Cobalto” que retrata, através de azulejos, um pouco da história entre os séculos XVII a XX.





É servido um café imperial em louças do acervo do Rio Scenarium, com bate-papo com a historiadora Ana Roldão e Rodrigo Cotrim de Carvalho contando curiosidades gastronómicas e históricas. O prazer de dividir este momento do evento é muito especial já que convida aos participantes a interagir e ser parte ativa na visita. A atmosfera não poderia ser melhor, iguarias para experimentar, bom café para degustar, tudo transportando às pessoas ao século XIX, para logo depois passear pela rua do Lavradio descobrindo mais histórias antes perdidas no passado e agora sendo resgatadas pelo grupo





Depois do café colonial os participantes são convidados a fazer um tour guiado, onde os participantes caminharão por duas quadras da rua do Lavradio com a equipe da Rio Trekking que discorrerá sobre os casarões da época do Brasil Império contando as curiosidades da época.

Uma maravilhosa oportunidade para descobrir o passado da rua, a casa e história do Marquês do Lavradio, a história de vários teatros de variadas características (até um circo!), as fachadas com detalhes arquitetônicos escondidos e até parte da história dos Maçons no Rio de Janeiro.



Na terceira etapa, é oferecido um jantar no Santo Scenarium, antiga residência do Visconde de Jaguary e do ator João Caetano, quando será servido o menu imperial. **Ana Roldão** explica cada prato e sua conexão com a história. Ana nasceu em Portugal e entende como ninguém o elo cultural com o Brasil, já que é através da gastronomia que ela oferece iguarias de um cardápio temático: sopa de ovos atolados, salada de truta em cestas de massa, arroz de cordeiro com salsa real, lasanha de cogumelos e legumes ao molho de queijo do reino, e para completar, a clássica sobremesa colonial: manjar real.



As fotos do **Boletim Informativo O Guia Legal** são do dia de pré-lançamento do evento no 17 de outubro de 2015.

A partir do mês de novembro os valores por pessoa passarão a ser como segue:

- 01 pessoa: R\$ 220,00
- 02 pessoas: R\$ 396,00 (R\$ 198,00 por pessoa)
- 03 ou mais: R\$ 180,00 por pessoa

Podem ser montados programa especiais para grupos mí nimos de 20 pessoas. Basta fazer contatos com a área de eventos do Rio Scenarium pelo tel. **3147-9001/ 3147-9009**

## Breve história da Rua do Lavradio

A Rua do Lavradio foi aberta em 1771 pelo Marquês de Lavradio, primeiro Vice-Rei do Rio de Janeiro. A ideia era fazer uma via que servisse de caminho e ligasse o emergente Largo do Rocio, atual Praça Tiradentes, aos Arcos da Lapa.

Inicialmente, a Rua do Lavradio foi ocupada por chácaras e solares, residências de pessoas ricas e influentes, entre elas, Duque de Caxias, Marquês de Olinda, Marquês de Cantagal, Jesuína Montani e Fagundes Varela, além, é claro, do Marquês do Lavradio.

Durante o império, era um dos locais mais visitados do Brasil. Seis teatros foram abertos neste período, em uma rua com pouco mais que 700 metros de extensão, quase um teatro a cada 100 metros. Isso sem contar os cafés e as casas que recebiam festas e reuniões da alta sociedade brasileira da época.

*Fonte: [www.coletivogourmet.com.br](http://www.coletivogourmet.com.br)*



GRUPO  
**SCENARIUM**



*GRUPO SCENARIUM CONVIDA A VISITAR SUAS PÁGINAS*

<https://www.rioscenarium.com.br> / <http://www.galeriascenarium.com.br>

*MAIS INFORMAÇÃO SOBRE LAVRADIO IMPERIAL*

<http://www.coletivogourmet.com.br/experiencias/lavradio-imperial/lancamento/>

BOLETIM INFORMATIVO - Especial  
Eventos 36 – Rio de Janeiro –  
12/11/2015  
Gerardo Millone –  
[www.oguialegal.com](http://www.oguialegal.com)

DIVULGAÇÃO

**O GUIA LEGAL**  
pesquisas encontros dicas

*NOTA: O Guia Legal divulga a proposta de serviços turísticos tentando aportar e defender a existência de opcionais novos no mercado, não sendo responsável pelo conteúdo das mensagens e propostas dos produtores dos eventos e proprietários dos estabelecimentos.*